

Presseinformation Nr. 27/2016

Neue Sportbekleidung für regionale Vereine – die Gewinner der Trikot-Aktion der Stadtwerke Hameln und Stadtwerke Weserbergland stehen fest

Hameln, 17. August 2016

Die Fußball-EM ist vorbei. Für die 12 Vereine, die bei der Trikot-Aktion der Stadtwerke Hameln und Stadtwerke Weserbergland anlässlich der EM gewonnen haben, geht es mit neuer Sportbekleidung jetzt erst richtig los.

Anlässlich der EM im Juni riefen die Stadtwerke Hameln und die Stadtwerke Weserbergland die hiesigen Sportmannschaften – egal welcher Sportart – dazu auf, dass verrückteste Mannschaftsfoto einzusenden. Zahlreiche Bewerbungen sind bei den Stadtwerken eingegangen. Der Fantasie waren keine Grenzen gesetzt. Und viele unterschiedliche Vereine und Sparten machten mit: Gewichtheben, Cheerleading, Leichtathletik, Drachenboot, Reiten, Judo, Geräteturnen, Inlineskating, Tischtennis, Basketball, Schwimmen, Trampolinturnen, Hallenbosseln, Handball, Volleyball und Fußball.

Heute haben die Stadtwerke die Trikotgutscheine an die Sportler, Trainer und Betreuer der siegreichen Mannschaften aus Hameln und der Region übergeben.

„Rund 60 Vereine haben teilgenommen“, so Natalie Schäfer, Leiterin Marketing, Kommunikation und Kundenservice bei den Stadtwerken. „Besonders begeistert haben uns das Engagement und die Kreativität der Teilnehmenden. Wir gratulieren allen Gewinnern ganz herzlich zu einem Trikotgutschein im Wert von 500 Euro für ihr Team!“, ergänzt Schäfer.

Susanne Treptow, Geschäftsführerin der Stadtwerke Hameln und Helmut Feldkötter, Geschäftsführer der Stadtwerke Weserbergland, freuten sich ebenfalls über die große Resonanz auf die Aktion. „Sport führt Menschen zusammen – ob im Breiten- oder Leistungssport. Gerade Mannschaftssportarten fördern das Gemeinschaftsgefühl. Schön, wenn man dann mit einem einheitlichen Trikotsatz auch sieht, dass man zusammengehört.“

„Meist fehlen den Vereinen jedoch die finanziellen Mittel, um ihre Sportler mit allem Notwendigen auszustatten. Wir engagieren uns gerne für die Menschen der Region“, so Treptow.

Feldkötter ergänzt: „Mit der Trikot-Aktion betonen die Stadtwerke Hameln und die Stadtwerke Weserbergland erneut ihre Sponsoringaktivitäten. Daher freuen wir uns über die vielen positiven Rückmeldungen. Und die Mannschaften haben eindrucksvoll gezeigt, dass Geschlossenheit auch außerhalb des Spielbetriebs zum gemeinsamen Erfolg führen kann.“

Welche Art Trikot für die einzelnen Mannschaften in Frage kommt, entscheiden die Teams. Auch Trainingsanzüge, Hosen, Aufwärm- oder

Poloshirts in beliebiger Farbe können ausgewählt werden. Bei der neuen Ausstattung sind dann natürlich die Logos der Stadtwerke mit dabei.

Die Freude bei den Teams war riesig. Dies war auch Allen beim Foto-shooting für das Gewinnerfoto anzusehen:



Die Gewinner im Einzelnen:

Stadtwerke Hameln

SV Hastenbeck, Fußball, 2. Damen

VfL Hameln, Trampolinturnen, Allstars

SG Hameln 74, Fußball

Turn-Club Hameln von 1880 e.V, Volleyball, 3. Damen

Hamelner Schwimmverein v. 1913 e.V., Wettkampfgruppe

SSG Halvestorf-Herkendorf e.V., Fußball, G-Jugend

Stadtwerke Weserbergland

TUSPO Bad Münder, Handball, B-Jugend

TSG Emmerthal, Volleyball, Damen

TSG Emmerthal, Fußball, B-Junioren

TuS Rohden-Segelhorst, Fußball, E-Junioren

HO-Handball, B-Jugend

TSV Germania Reher, Fußball, D-Junioren

vwtl. Ilka Albrecht

Tel. 05151 / 788-153

Fax 05151 / 788-123

E-Mail: albrecht@gws.de