

**Presseinformation Nr. 07/2016**

**Hamelner Eisvergnügen war auch 2016 wieder ein Erfolg**

**Trotz Sturmtiefs und Regen: 12.500 Besucher auf dem Hamelner Eisvergnügen**

Hameln, 22. Februar 2016

Mit 12.500 Besuchern konnte das Hamelner Eisvergnügen in der vierten Saison trotz zum Teil widriger Witterungsbedingungen einen hohen Besucherzuspruch verzeichnen. Die Eislaufsaison dauerte vom 21. Januar bis zum 21. Februar und war somit sieben Tage länger als in den Jahren zuvor. Die Verlängerungswoche wurde gut angenommen und mit über 1.000 Besuchern war Sonntag der 6. Februar der stärkste Besuchertag in diesem Jahr.

Die Sponsoren Stadtwerke Hameln, Volksbank Hameln-Stadthagen, Lenze, HWG und die Medienpartner Dewezet und radio aktiv ziehen als Veranstalter des Hamelner Eisvergnügens eine positive Bilanz.

Susanne Treptow, Geschäftsführerin der Stadtwerke Hameln: „Trotz der Witterung wurde die Eisbahn gut angenommen. In der vergangenen Saison hatten wir optimale Bedingungen. Diesmal gab es Tage, an denen sich bei Regen und Sturm aber nur wenige Hartgesottene auf die Eisbahn wagten. Gerade an den Wochenenden hat starker Dauerregen dem Vergnügen auf dem Eis einen Strich durch die Rechnung gemacht. Aus diesem Grund haben wir das Eisvergnügen um eine Woche ver-

längert. Eine richtige Entscheidung, denn fast 2000 Besucher haben die letzte Woche, zum Teil bei schönstem Sonnenschein, genossen.“

Eine Steigerung von fast 35 Prozent hat es bei den Schüler- und Kindergartenzahlen gegeben. Die Vormittage, an denen die Eisbahn von 8 bis 14.30 Uhr für Schulen und Kindergärten reserviert waren, wurde extrem gut genutzt. Bis zum Schluss der Eisbahn haben sich insgesamt fast 1.700 Kinder angemeldet, die aus Hameln und dem gesamten Umland kamen. „In diesem Jahr haben wir die Zeit auf 14.30 Uhr verlängert, somit konnten Schulklassen auch während des Nachmittagsunterrichts von den ermäßigten Preisen profitieren – und das wurde sehr gerne angenommen“, berichtet Ilka Albrecht von den Stadtwerken.

Ebenfalls erfolgreich war das gastronomische Angebot im warmen Zelt, das der Eisbahn direkt angeschlossen war und von der Firma Party-Service Schulte betrieben wurde. An Stehtischen sowie auf Bierzeltgarnituren konnten es sich Schlittschuhfans und Zuschauer bequem machen und das bunte Treiben auf der Eisfläche beobachten. Ein Angebot, das besonders von Eltern sehr gerne genutzt wurde, die ihre Schützlinge nicht aus den Augen verlieren wollten.

Ob es eine Wiederholung gibt, liegt jetzt auch in den Händen der Sponsoren. „Alleine können wir das nicht stemmen, sind aber gerne wieder bereit, unseren Beitrag für eine Wiederholung zu leisten“, so Susanne Treptow.

**STADTWERKE  
HAMELN**



*... näher geht's nicht*

vwtl. Ilka Albrecht  
Marketing & Kommunikation  
Tel. 05151 / 788-153  
Fax 05151 / 788-123  
E-Mail: [albrecht@gws.de](mailto:albrecht@gws.de)